



**WERBEMITTEL-
SPEZIFIKATIONEN**

Billboard

Für Bewegtbild bitte auf Standbild klicken.

Richtlinien

Billboard muss Bild und Ton enthalten, wenn möglich immer **mit Voice-Over**.

Billboard-Ton: Hochdeutsch

Ein Slogan/Claim kann in das Voice Over mitaufgenommen werden.

Reihenfolge : 1) Brand 2) Slogan

z.B.: «**Suzuki mit den neusten 4x4 Hybrid-Modellen**»

Musikrechte für die verwendete Hintergrundmusik sind vom Sponsor zu klären

Die Sponsornennung* darf nicht unmittelbar zum Abschluss von Rechtsgeschäften anregen, d.h. sie darf:

- keine Preisangaben beinhalten;
- keinen direkten Aufruf zum Abschluss eines Rechtsgeschäftes (z.B. Kauf, Miete, Versicherung, usw.) beinhalten;
- keinen direkten Aufruf zum Besuch beinhalten.

Technische Spezifikationen

Format	MOV / MXF
Dauer	Zwischen 5-10 Sekunden, in Absprache mit CH Media
Scan type	Interlaced
Scan Order	Upper Field First
Auflösung	HD 1920 x 1080
Videocodec	Quicktime ProRes 422 / MXF 422
Frame rate	25fps
Bit depth	16 bit
Bit rate	50MBit / sec
Loudness	EBU R128 / -23 LUFS (± 1 LU)
Title Safe	Alle Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safe deutlich erkennbar stehen

Beispiel Sponsorenpräsentation



Einleitende Sponsorenpräsentation wird **von CH Media eingesprochen** und mit einer separaten Presenter-Tafel ausgestrahlt.

Opener/Reminder:

«[Sendung] wird präsentiert von...»

«Folgende Sendung wird präsentiert von...»

Closer:

«[Sendung] wurde präsentiert von...»

«Diese Sendung wurde prästiert von...»



Beispiel - Billboard Opener/Reminder:
Master Chef Schweiz (Staffel 1)

*Sponsoringrichtlinien 2019 / BAKOM

Logointegration (Insert & Partnertafel)

Für Bewegtbild bitte auf Standbild klicken.

- Das Logo muss eine Grafikdatei im Format .EPS / AI / SVG / PDF sein. Vektorisiert.
- Logo in allen vorhandenen Versionen zur Verfügung stellen (positiv/negativ/farbig).
- Um die rechtlichen Anforderungen zu erfüllen, obliegt die exakte Platzierung des Logos bei einem Product Placement dem Sender.



Beispiel Logo-Insert: First Dates – Nacht für Zwei (Staffel 1)



Beispiel Partnertafel: Bauer, ledig, sucht (Staffel 18)



Beispiel Promo-Cut In: Master Chef Schweiz (Staffel 1)

Gewinnspiel

Richtlinien

Regulärer Spot ohne Ton (Voice-Over sowie die Gewinnspiel-Maske erfolgen durch CH Media)

Der Text für das Voice-Over erfolgt in enger Absprache mit dem Sender

Der Text für die Gewinnspieltafel (falls vorhanden) erfolgt in enger Absprache mit dem Sender

Der Kunde muss das Logo zur Verfügung stellen. Die Auswahl der Logo Version obliegt CH Media unter der Berücksichtigung des Hintergrunds.

Der Preis muss vom Kunde zur Verfügung gestellt werden, und muss im Spot erwähnt werden

Die Teilnahmebedingungen werden im Spot erwähnt

Die SUIISA Nummer muss vom Kunden mitgeteilt werden

Informationen über die Musik für Copy-Rights muss vom Sponsor geliefert werden.

Technische Spezifikationen

Format	MOV / MXF
Dauer	Dauer von Angebot abhängig
Scan type	Interlaced
Scan Order	Upper Field First
Auflösung	HD 1920 x 1080
Videocodec	Quicktime ProRes 422 / MXF 422
Frame rate	25fps
Bit depth	16 bit
Bit rate	50MBit / sec
Loudness	EBU R128 / -23 LUFS (\pm 1 LU)
Title Safe	Alle Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safe deutlich erkennbar stehen

Beispiel

Teilnahme über Sender-Webseite // Teilnahme über Fragestellung

Teil 1: Der Text für das Voice Over muss vom Sponsor geliefert werden. Der Text muss mit dem Sender vereinbart werden.

Teil 2: Der Text für die Gewinnspiel-Tafel muss vom Sponsor geliefert werden. Der Text muss mit dem Sender vereinbart werden.

Teil 3: Die Teilnahmebedingungen von CHMedia sollten immer auf der Website des Kunden vorhanden sein.

Beispiel:

Sprechertext Bauer Ledig Sucht 2020:

Bleib dran, jetzt gibt es etwas zu gewinnen! Gewinne eine ganze Palette Quöllfrisch-Bier. Auf der Palette befinden sich 1'470 Flaschen Quöllfrisch. Gebraut im Dorf Appenzell mit Wasser aus dem Alpstein. Geniesse mit Freunden und der Familie ein geselliges Zusammensein mit dem beliebten Quöllfrisch-Bier. Offeriert von der Brauerei Locher, der Appenzeller Brauerei seit 1886.

Gewinnspieltafel:

Gewinne eine ganze Palette mit 1'470 Flaschen Quöllfrisch hell. Offeriert von Quöllfrisch, dem in der ganzen Schweiz beliebten Bier aus Appenzell! Gratisteilnahme und Teilnahmebedingungen unter <https://wettbewerb.brauereilocher.ch>

Gewinnspiel Beispiel

Für Bewegtbild bitte auf Standbild klicken



Beispiel – Gewinnspiel : Bauer, ledig, sucht... (Staffel 18)

Cut-In (Lower Third / Bauchbinde / Einblender)

Für Bewegtbild bitte auf Standbild klicken

Richtlinien

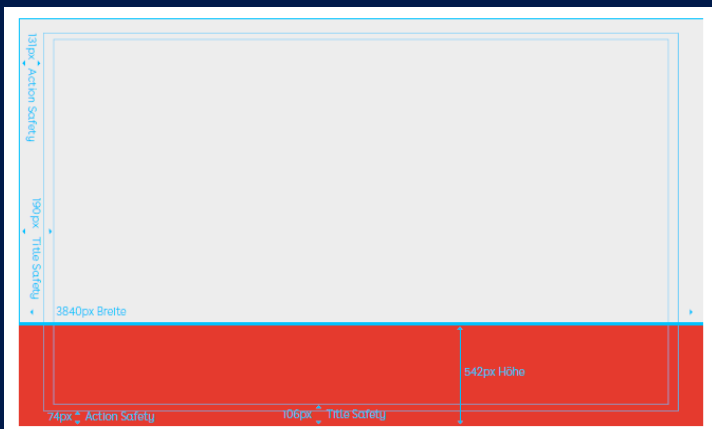
Die exakte Platzierung des Cut-Ins obliegt dem Sender. CH Media bemüht sich Platzierungswünsche umzusetzen, kann jedoch keine Garantie übernehmen

Höhe max. 540 px
Breite 3840 px

Ein leerer Frame am Anfang und am Schluss muss gewährleistet sein

CH Media bevorzugt horizontale Cut-Ins

„WERBUNG“ muss innerhalb der Title Safety stehen (siehe Beispiel)



Technische Spezifikationen

Format	Quicktime Movie (.MOV)
Dauer	5 Sek
Scan type	Progressiv
Auflösung	UHD 3840 x 2160
Grösse	Max. ¼ des unteren Bildbereichs
Videocodec	Quicktime ProRes ProRes 444 mit Alphakanal oder Quicktime GoPro CineForm Codec mit Alphakanal
Frame rate	50p
Alphakanal	RGB mit Alpha
Animation	1 Sek Aufbau der Grafik. 3 Sek Darstellung des Inhaltes, 1 Sek Abbau der Grafik
Title Safe	„WERBUNG“ sowie alle anderen Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safety deutlich erkennbar sein.

Beispiel



„WERBUNG“ muss innerhalb der Title Safety stehen.



Beispiel – Cut In: Bauer, ledig, sucht ... (Staffel 18)

*Sponsoringrichtlinien 2019 / BAKOM

Cut-In Zoom

Richtlinien

Die exakte Platzierung des Cut-Ins Zoom obliegt dem Sender. CH Media bemüht sich Platzierungswünsche umzusetzen, kann jedoch keine Garantie übernehmen

Ein leerer Frame am Anfang und am Schluss

„WERBUNG“ muss innerhalb der Title Safety stehen

Bei Sportevents können die Vorgaben abweichen



Technische Spezifikationen

Audioformat	Ohne Ton
Format	MXF / MOV ProRes <u>ohne</u> Alpha Kanal
Dauer	10 Sekunden
Auflösung	UHD (3840 x 2160 Pixel) ^{SEPI} Die Fläche des Programmfensters entspricht 65% (3102 x 1744) der Fläche des Vollbildes und wird in der Action Safe Area platziert.
Framerate	50p

Title Safe

Alle Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safe deutlich erkennbar stehen

TITLE SAFE:

- 5% der Bildhöhe bzw. Bildbreite, vom Seitenrand aus gesehen
- Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 192px, oben und unten jeweils 108px

ACTION SAFE:

- misst 3.5% der Bildhöhe bzw. Bildbreite vom Seitenrand aus gesehen
- Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 136px, oben und unten jeweils 76px

Station Tipp und Pre/Post Split

Für Bewegtbild bitte auf Standbild klicken

Richtlinien

Regulärer Spot wird auf <https://chmedia.mediapixel.media/> vom Kunden hochgeladen mit folgenden Angaben:

- Spotlänge exakt auch die Sekunde (z.B. 00:00:20:00) Überlänge in Frames (z.B. 00:00:20:03) wird nicht akzeptiert
- SUISA Nummer - <https://www.suisa.ch>
- Beim StationTipp Wunsch-Bezeichnung angeben z.B. „Haarpflege Tipp“ – Click & Care

Detaillierte Beschreibung Spotlieferung und technische Richtlinien auf der folgenden Seite

Voice-Over für Tipp-Bezeichnung und StationTipp-Maske erfolgt über CH Media



Beispiel – Station Tipp



Beispiel – Pre/Post Split

Digitale Spotanlieferung

Single Spot, Pre/Post-Split, Station Tipp Pre/Post

Spotanlieferung

Regulärer Spot (ohne Maske) an folgenden Link liefern:

 <https://chmedia.mediapixel.media/>

Digitale Spotanlieferung

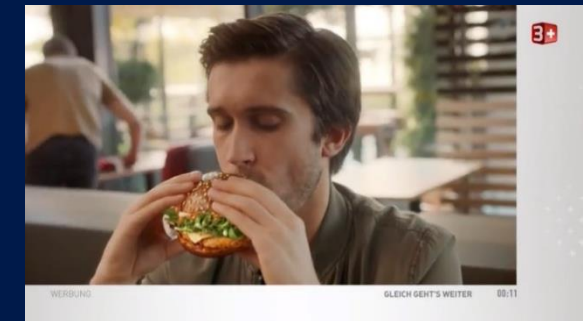
- Der Werbeauftraggeber lässt der CH Media ein Masterfile des Werbematerials im vorgegebenen Format (siehe nachfolgende Folie) über den genannten Link zukommen.
- Das Werbematerial ist mit der für die Zuweisung und Übermittlung notwendigen Information (vorgegebene Beschriftung, SUISA Nummer) zu versehen.
- Zur korrekten Zuweisung ist die SUISA Nummer nach dem Upload an tvn.productmanagement@chmedia.ch schriftlich mitzuteilen.
- CH Media übernimmt die technische Vorprüfung, die Zuweisung der Werbemittel und die Encodierung in die spezifizierten Formate für die einzelnen Sender.
- Die Kosten für die Encodierung der Formate werden dem Werbeauftraggeber zusätzlich in Rechnung gestellt. Pro Sujet betragen die Kosten auf CHF 140.- (exkl. MwSt.), unabhängig vom Aufwand der Encodierung der Formate sowie der Spotlänge.

Sonderregelung zum Station Tipp:

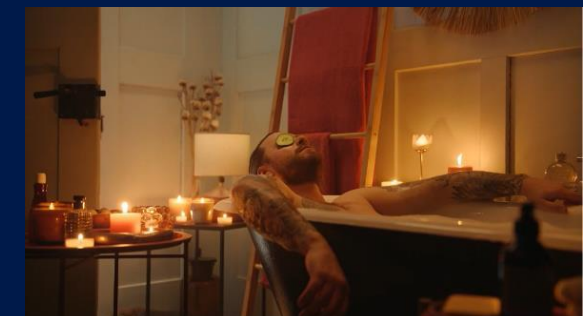
- Voice-Over für Tipp-Bezeichnung und Station Tipp-Maske erfolgt über CH Media
- Wunsch-Bezeichnung erfolgt in Absprache an Product Management und ist schriftlich anzugeben
- Beispiel: „Haarpflege Tipp“ – Click & Care



Beispiel – Station Tipp



Beispiel – Pre/Post Split



Beispiel – Single Split

Pre- & Mid-Rolls

Physische Anlieferung / VAST Tag

- Videogrößen: max. 1920x1080 px
- Formate: MP4/ VAST 3.0
- Gewicht: max. 4mb

A group of five young adults are gathered in a living room, cheering enthusiastically. They are holding beer bottles and a large bowl of popcorn. The room has a stone fireplace on the left and a skylight in the ceiling. The text "Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung!" is overlaid in the center.

**Bei Fragen stehen wir
gerne zur Verfügung!**