

# Online - Preise und Leistungen 2024

Ostschweiz Netz

CH Media - Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.

# Gute Gründe, weshalb Sie das OCH-News Netzwerk buchen sollten!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten News-Netztes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt in Ihrem Umfeld auf einzelnen Titeln werben.

TAGBLATT

Appenzeller Zeitung

Thurgauer Zeitung

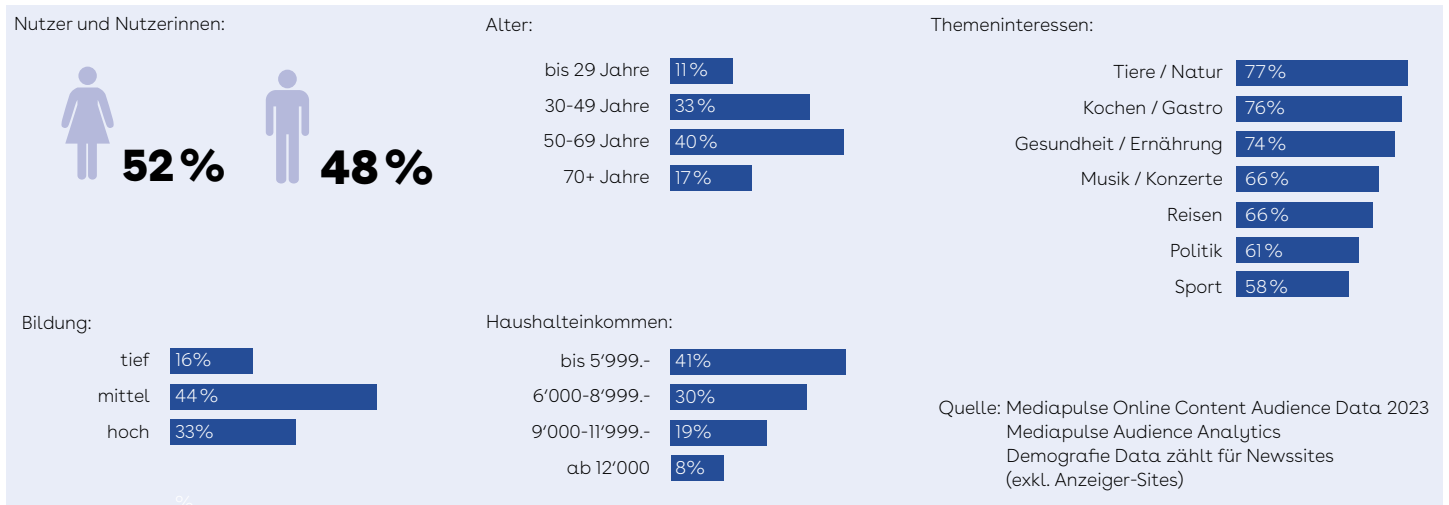
## Inhalt

Demografie, Preismodell & Rabatte	Seite <a href="#">3</a>	Regionaler Newsletter	Seite <a href="#">11</a>
Wideboard	Seite <a href="#">4</a>	Branding Page	Seite <a href="#">12</a>
Halfpage-Ad, Sitebar-Ad	Seite <a href="#">5</a>	InFeed Video/Out Stream Video, InStream Pre/Post Roll Video	Seite <a href="#">13</a>
Rectangle	Seite <a href="#">6</a>	Banner-Produktion, Videoproduktion, Rabatte	Seite <a href="#">14</a>
Mobile Ricchi, Engagement Ad	Seite <a href="#">7</a>	Adressen und Kontakte	Seite <a href="#">15</a>
Infeed Scroller, Infeed Teaser	Seite <a href="#">8</a>		
Paid Content	Seite <a href="#">9</a>		
Lokalbanner	Seite <a href="#">10</a>		



Scannen Sie diesen QR-Code und gelangen Sie auf unsere Ad-Show-Case-Seite. Darauf finden Sie eine Übersicht über unser Digital-Portfolio sowie gleich eine Preview zu dem gewünschten Werbemittel. [chmediaadshowcase.ch/adshowcases](https://chmediaadshowcase.ch/adshowcases)

# Demografie Ostschweiz Netz



## Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

### Beispiel



Ein Werbemittel hat einen **Desktop CPM von Fr. 50.-**  
**1000 Einblendungen = Fr. 50.-**



Sie möchten für dieses Werbemittel **50 000 Einblendungen**  
**50 000 Einblendungen = Fr. 2500.-**

## Bannerpakete

Die Paketgrößen dienen nur als Empfehlung und können in der Regel innerhalb einer Woche ausgespielt werden. Mit dem dem gewünschten CPM können Sie sich Ihr Paket für die gewünschten Newssites und Newsportale selbst zusammenstellen, solange Sie die verfügbare Kapazität nicht überschritten. Der gebuchte Mindestwert muss mindestens so gross wie der kleinste Paketvorschlag des jeweiligen Werbemittels sein.

### Ostschweiz Netz

[tagblatt.ch](http://tagblatt.ch), [thurgauerzeitung.ch](http://thurgauerzeitung.ch), [appenzellerzeitung.ch](http://appenzellerzeitung.ch)

**1 749 202**  
monatliche Unique Visitors

**3 412 324**  
monatliche Visits

Quelle: Adobe Analytics & Snowplow  
Traffic Data zählt für Newssites  
(exkl. Anzeiger-Sites)



Weitere Beispiele und Erklärungen finden Sie unter: [chmediawerbung.ch](http://chmediawerbung.ch)

# Wideboard



## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994×250 px	728×90 px*	320×160 px*	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100 KB

\*Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	<b>45.-</b>
Top, Center und Bottom	Rubrik	<b>55.-</b>

## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3600.-	80 000
ROS mittel	2700.-	60 000
ROS klein	1800.-	40 000
St. Gallen, Gossau & Rorschach	1100.-	20 000
Thurgau*	900.-	20 000
Appenzellerland	550.-	10 000
Wil	440.-	8 000
Toggenburg	440.-	8 000
Rheintal, Werdenberg & Obertoggenburg	440.-	8 000

\*Ausspielung erfolgt auf ROS allen Regionen unter der Rubrik Thurgau auf thurgauerzeitung.ch und auf appenzellerzeitung.ch. Enthalten sind auch die Regionen Frauenfeld & Münchwilen sowie Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden unter tagblatt.ch



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/>

# Halfpage-Ad



Channel	CPM Multidevice
Run of Site	<b>65.-</b>
Rubrik	<b>75.-</b>

## Spezifikationen

Desktop und Mobile	Format	Gewicht
300x600 px*	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100KB

\*Bildschärfe: Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.  
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	5200.-	80 000
ROS mittel	3900.-	60 000
ROS klein	2600.-	40 000
St. Gallen, Gossau & Rorschach	1500.-	20 000
Thurgau*	1500.-	20 000
Appenzellerland	750.-	10 000
Wil	600.-	8 000
Toggenburg	600.-	8 000
Rheintal, Werdenberg & Obertoggenburg	600.-	8 000

\*Auspielung erfolgt auf ROS allen Regionen unter der Rubrik Thurgau auf thurgauerzeitung.ch und auf appenzellerzeitung.ch. Enthalten sind auch die Regionen Frauenfeld & Münchwilen sowie Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden unter tagblatt.ch

# Sitebar-Ad



Channel	CPM Desktop
Run of Site	<b>80.-</b>
Rubrik	<b>90.-</b>

## Spezifikationen

Desktop	Format	Gewicht
500x1000 px	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 500KB

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App  
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Produktion muss zwingend über CH Media erfolgen.  
Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/>  
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/sitebar-ad-basic/>

# Rectangle



## Spezifikationen

Desktop/Tablet/Mobile	Format	Gewicht
300x250 px*	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100 KB

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
 \*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern.  
 HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.  
 Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	<b>45.-</b>
Rubrik	<b>55.-</b>

## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3600.-	80 000
ROS mittel	2700.-	60 000
ROS klein	1800.-	40 000
St. Gallen, Gossau & Rorschach	1100.-	20 000
Thurgau*	1100.-	20 000
Appenzellerland	550.-	10 000
Wil	440.-	8 000
Toggenburg	440.-	8 000
Rheintal, Werdenberg & Obertoggenburg	440.-	8 000

\*Auspielung erfolgt auf ROS allen Regionen unter der Rubrik Thurgau auf thurgauerzeitung.ch und auf appenzellerzeitung.ch. Enthalten sind auch die Regionen Frauenfeld & Münchwilen sowie Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden unter tagblatt.ch



[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-rectangle](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-rectangle)

# Mobile Ricchi



## Spezifikationen

Mobile	Format	Gewicht
320x460 px*	PNG/JPG/GIF	max. 300 KB

Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln. Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Channel	CPM Mobile
Run of Site	<b>60.-</b>
Rubrik	<b>70.-</b>

## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4800.-	80 000
ROS mittel	3600.-	60 000
ROS klein	2400.-	40 000

# Engagement Ad



## Spezifikationen

Logo	500x500 px*
Bild	500x500 px* (PNG/JPG/GIF/VAST)

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP-Artikeln.  
\*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern.  
HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Produktion zwingend über CH Media.  
Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	<b>40.-</b>

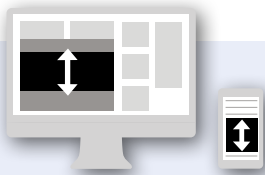
## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3200.-	80 000
ROS mittel	2400.-	60 000
ROS klein	1600.-	40 000



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/>  
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-engagement-ad/>

# Infeed Scroller



## Spezifikationen Desktop und Mobile

Grösse Desktop	Grösse Mobile	Format	Gewicht
1000x962 px*	700x2140 px*	PNG/JPG/GIF	max. 400kb

Channel CPM Multidevice

Run of Site **50.-**

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
\*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Ad ist nie vollflächig sichtbar. Hintergrund und Scroll-Bereich werden nur beim Scrollen sichtbar.

Produktion zwingend über CH Media.  
Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4000.-	80 000
ROS mittel	3000.-	60 000
ROS klein	2000.-	40 000

# Infeed Teaser



## Spezifikationen

Grösse Teaserbild Desktop & Mobile	Format	Gewicht
560x315px* (16:9)	PNG/JPG	max. 100kb

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
\*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Channel CPM Multidevice

Run of Site **30.-**

## Ostschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	2400.-	80 000
ROS mittel	1800.-	60 000
ROS klein	1200.-	40 000




<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-infeed-scroller/>  
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>



# Publireportage

## Definition

Die «Publireportage» ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



Channel	CPM	Texterstellung/ Korrektur	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
Run of Site	<b>30.-</b>	<b>600.-</b>	<b>500.-</b>

Spezifikationen	
Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Format	JPG/PNG
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. Text im Word-Format anliefern.


## Ostschweiz Netz

Preis	Einblendungen	Preis	Einblendungen
3000.-	100 000	1500.-	50 000

# Sponsored Content

## Definition

Bei einem «Sponsored Content» ist das Trägermedium bzw. wir als Verlag der Absender und Sie als Kunde der Sponsor. Unter «Sponsored Content» verstehen wir Artikel wie Expertentipps, Ratgeber und Erfahrungsberichte in journalistischer Form. Die Verlagsredaktion der CH Regionalmedien AG schreibt den von Ihnen bezahlten Beitrag zum gewünschten Thema mit der nötigen journalistischen Unabhängigkeit, kombiniert mit Ihren Kommunikationsbedürfnissen.



Channel	CPM	Texterstellung/ Korrektur	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
Run of Site	<b>auf Anfrage</b>	<b>750.-</b>	<b>500.-</b>

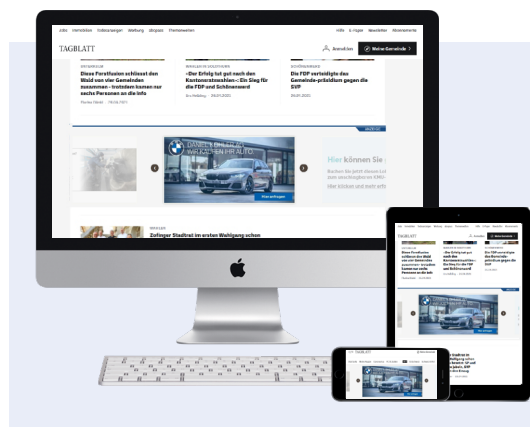
Spezifikationen	
Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Format	JPG/PNG
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. Text im Word-Format anliefern.



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-publireportage>

# Lokalbanner



Platzierung	Laufzeit
In der Region(n) nach Ihrer Wahl	1 Monat
Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website	

Spezifikationen		
Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100 KB

Bei dem Lokalbanner handelt es sich um eine Fixplatzierung mit offener Reichweite.  
 Ab 3 Regionen profitieren Sie von 20% Rabatt auf Ihre Lokalbanner-Buchung.  
 \*Laufzeit von zwei Wochen zu halbem Preis möglich.

## Ostschweiz Netz

St. Gallen, Gossau & Rorschach

Thurgau\*

Wil, Toggenburg\*\*

Fixpreis

**1220.-**

Fixpreis

**1220.-**

Fixpreis

**520.-**

Rheintal, Werdenberg & Obertoggenburg, Appenzellerland\*\*

Fixpreis

**340.-**

\*Lokalbanner erscheint auf thurgauerzeitung.ch & appenzellerzeitung.ch bei allen Regionen unter Thurgau sowie auch bei den Regionen Frauenfeld & Münchwilen sowie Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden unter tagblatt.ch

\*\* Preis pro Region. Die Regionen können einzeln gebucht sowie beliebig kombiniert werden.



[chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-lokalbanner/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-lokalbanner/)

# Regionaler Newsletter



### Spezifikationen Newsletter Ad (Picture Ad und Native Ad)\*

Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	JPG, PNG, GIF (animierte GIFS erlaubt)	max. 250 KB

Newsletter werden im Bundle gebucht. Bei jedem Newsletter-Bundle ist wöchentlich jeweils eine der beiden Platzierungen buchbar. Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren.  
 Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
 Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bundle	Newsletter	Empfänger	Versand:							Preis / Woche
			MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	
Ostschweiz Netz Bundle	- Tagblatt am Abend	46 100	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>700.-</b>
	- Thurgauer Zeitung am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Wil am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Toggenburg am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Appenzell am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Ostschweiz Kultur		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Ostschweiz am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Ostschweiz Wirtschaft		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende TB		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende TG		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Berg und Beiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-newsletter/>

# Branding Page Skin



Hinweis Kreation: Mit transparenten Boards entsteht ein Parallaxeffekt. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergröße überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden. Anlieferung von 3rd party tags für Branding Formate nicht möglich. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile
994×250 px und optional 994×500 px für die zweite Platzierung. Hintergrundbild (frei von Text) in 1920×1080 px als PSD/JPG/PNG oder GIF	728×90 px*	320×160 px*

Produktionskosten: 800.- / Sujet  
(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage

\*Bildschärfe: Mobile Formate immer in doppelter Auflösung angeliefert werden.

HTML-Werbemittel innerhalb des codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

## Branding Page Skin Multidevice

Die Branding Page ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedesmal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.

## Ostschweiz Netz

Preis

**5 800.-**



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/>

# InFeed Video/OutStream Video



## Spezifikationen

Grösse	Länge	Gewicht	Format
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sek.	max. 4 MB	mp4/VAST

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel CPM

Run of Site **60.-**

## Ostschweiz Netz

Fixpreis Einblendungen

1800.- 30 000

# Instream Video Pre/-Post Roll



## Spezifikationen

Grösse	Länge	Gewicht	Format
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sek.	max. 4 MB	mp4/VAST

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel CPM Multidevice

Run of Site **90.-**

## Ostschweiz Netz

Fixpreis Einblendungen




2700.- 30 000



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/in-feed-video-ad/>  
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-pre-roll-video/>

# Banner-Produktion

Gerne produzieren wir Ihr digitales Werbemittel für Sie. Wir erstellen Ihnen einen hochwertigen Banner, welchen Sie für Ihre Digital-Kampagne verwenden können.

Formate	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices			Preis	Produktion
							
Wideboard	994×250 Pixel		X	X		70.-	Sapro
Wideboard		320×160 Pixel			X	70.-	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	X	X	X	70.-	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	X	X	X	70.-	Sapro
Lokalbanner	500×250 Pixel	500×250 Pixel				70.-	Sapro

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz oder the industry produziert werden.

\*Alle Daten müssen 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden. Alle gewünschten Formate müssen zwingend vor dem Start der Produktion angegeben werden.

# Video-Produktion

Wir bewegen Geschichten und rücken Sie ins richtige Licht. Bereichern Sie Ihre Publireportage mit einem Imagevideo. Hierfür durchlaufen Sie ein professionelles Briefing mit einem Videojournalisten. Gemeinsam wird ein Konzept entworfen und Ihr Imagevideo gedreht. Danach wird dies von uns geschnitten und wie gewünscht bearbeitet. Das Video können Sie ausserdem für Ihre Website oder Ihren Youtube-Channel verwenden.

## Produktionskosten

Ganzer Drehtag / Beitrag	ab 2000.-
Halber Drehtag / Beitrag	ab 1000.-

Beispiele erstellte Videoproduktionen:

- [Schuhhaus Emch](#)
- [Whitestone Motorcycles Solothurn](#)
- [Gärtnerei Schwitter](#)
- [SD Gebäudeunterhalt](#)

Falls gewünscht, hilft die Video Unit bei Konzept / Ideenfindung. Die Produktion eines Videos ist zwingend an eine Online Publireportage oder an einen Online Sponsored Content geknüpft.

Beinhaltet im Preis sind:

- Kamera-Equipment
- Material (Licht etc.)
- Vorbesprechung / Storyboard
- Post Produktion / Schnitt / einfache Grafik
- Detailliertes Briefing wird vom Kunde geliefert

Optionale Zusatzkosten:

- Zusätzlicher Kameramann 500.- / Tag
- Aufwendige Grafikelemente 500.- / Tag
- Untertitelung / Fremdsprache 200.-
- zusätzlicher Drehtag 1500.-
- Dreh- und Schnitt von Social Media Trailer 200.-
- Offtext 250.-

# Wiederholungsrabatte

Profitieren Sie bei mehreren Schaltungen Ihrer Digital-Kampagne von unseren Wiederholungsrabatten.

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
3	5%	26	20%
6	10%	52	30%
12	15%		

Keine BK und Agenturrückvergütung auf das Lokalbanner-Angebot, redaktionelle Leistung und Bannerproduktion. Die redaktionelle Leistung und Bannerproduktion ist von der Rabattregelung ausgeschlossen

# Adressen und Kontaktpersonen

## Verkaufsleiter

### Patrick Meier

T: +41 (0)81 758 08 02  
M: +41 (0)78 899 37 79  
patrick.meier@chmedia.ch

### Key Account Manager

### Markus Bachschmied

T: +41 (0)71 272 72 01  
M: +41 (0)79 855 21 00  
markus.bachschmied@chmedia.ch

## Region St. Gallen und Toggenburg

### Hanspeter Häne

Kundenberater  
T: +41 (0)71 272 72 19  
M: +41 (0)79 433 51 61  
hanspeter.haene@chmedia.ch

### Bojan Fritsche

Kundenberater  
T: +41 (0)71 272 72 86  
M: +41 (0)79 272 78 88  
bojan.fritsche@chmedia.ch

## Region Thurgau

### Michele Martinelli

Kundenberater  
T: +41 (0)52 728 32 10  
M: +41 (0)79 887 49 78  
michele.martinelli@chmedia.ch

### Sabrina Kozel

Kundenberaterin  
T: +41 (0)52 728 32 14  
M: +41 (0)79 570 22 73  
sabrina.kozel@chmedia.ch

## Region Appenzell

### Hester Ryffel

Kundenberaterin  
T: +41 (0)71 353 96 32  
M: +41 (0)79 908 31 88  
hester.ryffel@chmedia.ch

## Region Wil

### Andi Scheurer

Kundenberater  
T: +41 (0)71 913 28 30  
M: +41 (0)79 233 54 51  
andi.scheurer@chmedia.ch

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Onlinewerbung  
Neumattstrasse 1 · 5001 Aarau  
Tel. 058 200 53 53 · onlinewerbung@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch