

Unsere ZuschauerInnen: TV25



Tagesreichweite

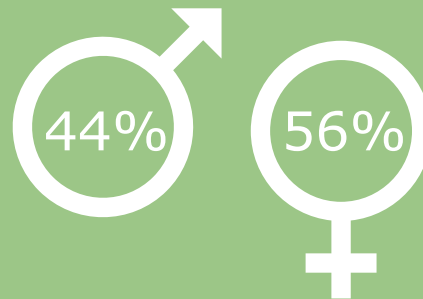
Ø 150'200 Personen
bis zu 250'100 Personen

Marktanteil
0.8%



Alter

03-14J	2%
15-39J	16%
40-59J	31%
60+J	51%



Einkommen

44% > CHF 6'000

Interessen

Gesundheit, Gastro,
Garten, Natur,
Familienleben

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, TV25, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.