

Tarif 2024

Badener Tagblatt und Schweiz am Wochenende



Erscheinungstage Grossauflage:

25. Januar 2024	23. Mai 2024	24. Oktober 2024
22. Februar 2024	27. Juni 2024	14. November 2024
07. März 2024	22. August 2024	
04. April 2024	26. September 2024	

Individuelle Formate

		Normalauflage		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig	s/w	farbig	sw	farbig
Annoncen	min. 20 mm Höhe	1.50	2.10	2.09	2.53	1.50	2.10
Textanschluss	10-spaltig		2.73		3.29		2.73
Reklamen	1 bis 5-spaltig		4.40		5.23		4.40

Seitenteile

		Normalauflage		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format		farbig		farbig		farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm		8300.-		10 000.-		8300.-
1/2 Seite	291 × 218 mm		4600.-		5550.-		4600.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		6000.-		7200.-		6000.-
1/4 Seite	291 × 108 mm		2300.-		2775.-		2300.-

Rubriken

		Normalauflage		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Erscheinung	sw	farbig	s/w	farbig	sw	farbig
Stellen*	täglich	-	2.28	-	2.87	-	2.28
Immobilien (nur gradspaltig mögl.)	täglich	1.50	2.10	1.87	2.64	1.50	2.10
Veranstaltungen	täglich	1.50	2.10	2.09	2.53	1.50	2.10
Amtliche Anzeigen	täglich	1.20	1.68	1.67	2.02	1.20	1.68
Traueranzeigen/Danksagungen**	täglich (5 spaltig)	2.35	4.60	2.35	4.60	2.35	4.60

*Onlinezuschlag Fr. 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)

** Erscheinen in allen Regionalausgaben. Print-to-Online: Zeitungsinserat zusätzlich auf www.gedenkzeit.ch: CHF 80.-

Exklusive Reklamefelder Binnenauftakt

(AZ Baden und AZ Brugg)

		Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise	Format	farbig	farbig	farbig
Kopffeld	60 x 25 mm	190.-	230.-	190.-
Fussfeld	45 x 50 mm	280.-	330.-	280.-
Doppelfussfeld	94 x 50 mm / 45 x 100 mm	570.-	610.-	570.-
Fussbalken	291 x 50 mm	1490.-	1620.-	1490.-
Fussbalken	291 x 100 mm	2980.-	3240.-	2980.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage



Frontseite*



Bundauftakt 2. Bund*



Binnenauftakt



Binnenauftakt

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

	Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
bis 50 g	6650.-	12 495.-	6650.-
über 50 bis 75 g	7980.-	16 660.-	7980.-
über 75 bis 100 g	9310.-	20 825.-	9310.-
Liefermenge	19 000 Ex.	59 500 Ex.	19 000 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Rampe Ost Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch / www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes

	Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise			
Mover	7000.-	8900.-	7000.-
Pager Booklet (4 Seiten)	8300.-	10 800.-	8300.-
Presenter Coupon Note	7100.-	8900.-	7100.-
Liefermenge	19 000 Ex.	59 500 Ex	19 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile:
 Beste Positionierung
 Auffallend - sehr hohe Beachtung
 Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

*Preise auf Anfrage..

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechnete Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Kunden welche mehrere Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» gleichzeitig belegen, erhalten 20 % Kombirabatt auf maximal zwei Regionalausgaben.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Stand: November 2023

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

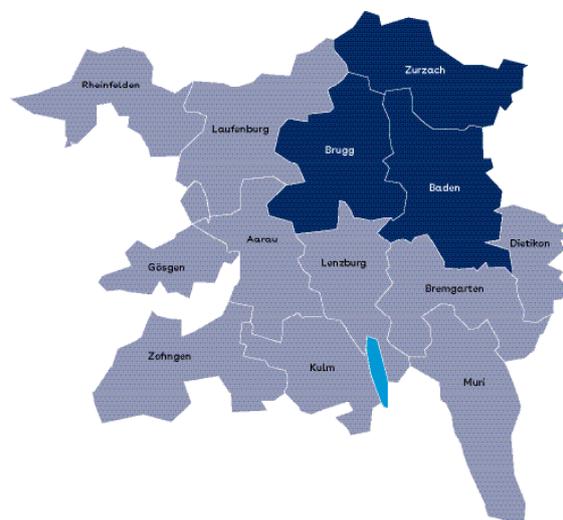
Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor erscheinen 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr

Auflagen WEMF 2023 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	18 600 Exemplare
Leser	60 000 (MACH Basic 2023-2)
Grossauflage	56 990 Exemplare (Verlagsangabe)
Schweiz am Wochenende	18 600 Exemplare

Verbreitungsgebiet Regionalausgabe Baden



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Badener Tagblatt
 Stadtturmstrasse 19 · 5400 Baden
 Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch
 www.badenertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

Badener Tagblatt

Ein Unternehmen der  ch media