

Tarif 2024

# Luzerner Zeitung und Schweiz am Wochenende Gesamtausgabe



Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

## Individuelle Formate

		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	min. 50 mm Höhe	3.66	6.16	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig, min. 50 mm Höhe	5.49	7.99	5.49	7.99
Reklamen	1 bis 5-spaltig, min. 25 mm Höhe	20.13	22.63	20.13	22.63

## Seitenteile

		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format	2. Bund		2. Bund	
1/1 Seite	291 × 440 mm	20 900.-		20 900.-	
1/2 Seite	291 × 218 mm	13 000.-		13 000.-	
1/4 Seite	291 × 108 mm oder 144 × 218 mm	6 700.-		6 700.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 900.-		16 900.-	
Junior Page	174 × 218 mm	13 800.-		13 800.-	
Monolith	45 × 390 mm	7 500.-		7 500.-	
Monolith	94 × 390 mm	15 000.-		15 000.-	

## Exklusive Reklamefelder

		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format	farbig		farbig	
Frontseite Fussfeld*	54 × 50 mm	1110.-		1110.-	
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	8800.-		8800.-	
Kopffeld Auftakt Wirtschaft	60 × 25 mm	650.-		650.-	
Feld Rätselsete Kreuzworträtsel*	88 × 58 mm	340.-		340.-	
Fussfeld Rätselsete*	115 × 75 mm	420.-		420.-	
Fussfeld TV/Radio	65 × 80 mm	430.-		430.-	
Inseldfeld Wetterseite*	54 × 72 mm	700.-		700.-	
Fussfeld Ratgeber**	45 × 153 mm	880.-		880.-	
Fussfeld Comic	115 × 50 mm	910.-		910.-	
Agenda*	94 × 90 mm	410.-		410.-	

\* ohne Bote der Urschweiz

\*\* buchar von Montag bis Freitag

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage

## Rubriken

		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Erscheinung/Format	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen*	Dienstag, Freitag und Samstag	4.21	6.16	4.21	6.16
Immobilien	täglich (nur gradspaltig möglich)	3.77	6.16	3.77	6.16
Immobilien Plus**	Montag	3.77	6.16	3.77	6.16
Traueranzeigen ohne BdU***	täglich (5spaltig)	3.29	3.62	3.29	3.62
Traueranzeigen ohne ZZ und BdU***	täglich (5spaltig)	2.45	2.70	2.45	2.70

\* Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.-

\*\* 70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist

\*\*\* Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Onlinepublikation CHF 80.- pro Anzeige.

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen		
bis 50 g	31 500.-	31 500.-
über 50 bis 75 g	37 800.-	37 800.-
über 75 bis 100 g	44 100.-	44 100.-
Liefermenge	90 000 Ex.	90 000 Ex.

Liefertermin frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen an:

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich

Bei Buchung von Gesamtausgabe Anteil von 17 000 Exemplaren an: Bote der Urschweiz AG, Druckzentrum Steinbislin, 6423 Seewen

Sticky Note (Aufkleber)	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise	Format	
1- oder 2-seitig bedruckt	76 × 76 mm	26 000.-
Liefermenge		90 000 Ex.

Liefertermin frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen an:

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich

Bei Buchung von Gesamtausgabe Anteil von 17 000 Exemplaren an: Bote der Urschweiz AG, Druckzentrum Steinbislin, 6423 Seewen

### Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen ausgenommen Traueranzeigen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatzrabatte für alle Printtitel (Zeitungen, Anzeiger und Kombinationen) der CH Media sind miteinander kumulierbar.

### Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

### Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

### Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb).

Stand: 26. März 2024

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung

Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern

Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: [insetate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:insetate-lzmedien@chmedia.ch)

[www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

### Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	<a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a>
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	48 lpi
Mindestauflösung	200 ppi
Druckverfahren	Zeitungsoffset ISO 12647-3 (2005)

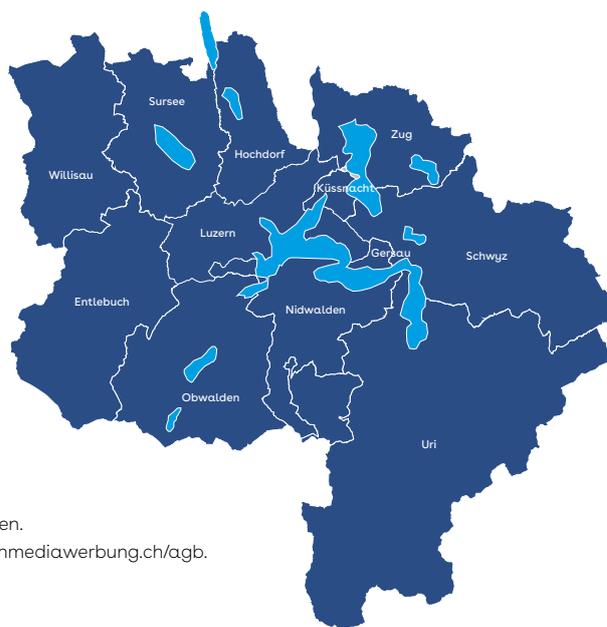
### Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

### Auflagen und Leser (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	94 373 Exemplare (WEMF 2023)
Leser	245 000 (MACH Basic 2023-2)
Schweiz am Wochenende	94 373 Exemplare

### Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe



# Luzerner Zeitung

Ein Unternehmen der ch media

Kurztarif 2024

# Luzerner Zeitung und Schweiz am Wochenende Gesamtausgabe



## Sportjournal

Sportjournal			Normalausgabe
Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	8600.–
1/2 Seite	291 × 218 mm	Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	4300.–
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	2.45

## APERÖ - Ausgehen in der Zentralschweiz (2 Seiten integriert in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe \*)

APERÖ - Ausgehen in der Zentralschweiz (2 Seiten integriert in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe *)			Normalausgabe
Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
Feld Sounds*	94 × 40 mm	Donnerstag (Annahmeschluss: Montag, 12 Uhr)	200.–

\* ohne Bote der Urschweiz

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

Stand: 26. März 2024

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung  
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern  
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: [insetate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:insetate-lzmedien@chmedia.ch)  
[www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

# Luzerner Zeitung

Ein Unternehmen der  ch media