

Tarif 2024

St. Galler Tagblatt und Schweiz am Wochenende Gesamtausgabe



Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Ausfallnummern: 01.01.2024 / 02.01.2024 / 29.03.2024 / 01.04.2024 / 09.05.2024 / 20.05.2024 / 01.08.2024 / 25.12.2024 / 26.12.2024

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	3.68	5.52
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	5.52	8.28
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	15.24	22.94

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 x 333 mm / Seite 2: 291 x 440 mm	74 060.-
2/1 Seite (Panorama)	611 x 440 mm	42 200.-
1/1 Seite	291 x 440 mm	21 100.-
1/2 Seite	291 x 218 mm / 144 x 440 mm	11 700.-
1/4 Seite	291 x 108 mm / 144 x 218 mm	5 850.-
1/2 Seite Textanschluss	291 x 218 mm	15 300.-
1/2 Seite Textanschluss (Panorama)	610 x 218 mm	30 600.-
1/1 Seite Center-Pano	291 x 440 mm	31 740.-
1/1 Seite Publireportage*	291 x 440 mm 100 000 Online Einblendungen	24 100.-
1/2 Seite Publireportage*	291 x 218 mm 50 000 Online Einblendungen	13 200.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Fussbalken	291 x 50 mm	8 500.-
Frontseite, Kopffeld rechts	52 x 52 mm	1 050.-
TV/Radio, Fussfeld**	65 x 80 mm	2 400.-
Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld	60 x 25 mm	700.-
Comic, Fussfeld	45 x 50 mm	620.-
Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**	88 x 58 mm	2 500.-
Rätsel, Fussfeld**	115 x 75 mm	2 500.-
Wetter, Inselfeld	54 x 72 mm	700.-
Wetterbalken (nur Mo im 6er-Bundle buchbar)	291 x 35 mm	5 220.-

** Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.

Fixformate auf Textseiten

farbig

Bruttopreise	Format	ab 2. Bund
Monolith 1	45 × 390 mm	7 800.-
Monolith 2	94 × 390 mm	15 600.-
Monolith 3	143 × 390 mm	23 400.-
Juniorpage klein	174 × 218 mm	14 300.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	17 500.-

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen	Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)	4.70	6.15
Stellenmodul**	Freitag und Montag, 144 × 198 mm	3 920.-	5 380.-
Immobilien	Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm)	3.62	5.43
Immo-Angebot der Woche	Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm	1 968.40	1 968.40
Traueranzeigen (exkl. LV)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.68	4.05
Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, RV, TZ)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.57	2.83

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

** beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

Lokalmarktmodule

Bruttopreise	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	620.-
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	510.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	380.-

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

Privater Markt

Bruttopreise	Format	s/w	farbig	
Erotik***	mind. 1 Zeile	Fr./Zeile	50.-	-
	ab 2. Zeile	Fr./Zeile	20.-	-
Fondseinträge	mind. 1 Zeile (12 Monate)	Fr./Zeile	4.60	-
Marktplatz***	Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen)	Fr./Zeile	10.-	-

*** Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt

Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht in der Rheintalischen Volkszeitung und im Liechtensteiner Vaterland.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

0 bis 50 g	30 800.-
51 bis 75 g	36 960.-
76 bis 100 g	43 120.-
101 bis 125 g	51 920.-
126 bis 150 g	58 080.-
Liefermenge	88 000 Ex.

Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

3 Seiten, farbig	46 420.-
4 Seiten, farbig	59 080.-
5 Seiten, farbig	71 740.-

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (80 200 Ex.) und

Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 800 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	23 900.-
Liefermenge	88 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrößen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

Stand: 25. April 2024

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241	-	-	-	-	-

Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	89 972 Exemplare (WEMF 2023)
Leser	243 000 (MACH Basic 2024-1)

Verbreitungsgebiet St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media